

15. SEPTEMBER 2024

Radical Sports AG | Social Medien & Design - Guideline

STYLEGUIDE / GUIDELINE / BRANDBOOK

RADICAL SPORTS

Hand Made seit 1984

Seit über 40 Jahren konstruieren wir handgemachte High-Tech-Boards und Skis mit der leidenschaftlichen Philosophie: «Für das optimale Fahrgefühl sind nur die besten Bretter gut genug!»

RADICAL - MAKES YOU RIDE BETTER

Gestaltungsrichtlinie – Radical Sports AG

CORPORATE DESIGN (CD) / CORPORATE IDENTITY (CI)

Durch Aussehen, Verhalten und Sprache hinterlässt jeder Eindrücke bei seiner Umwelt. Frisur, Kleidung und alle Dinge, mit denen wir uns umgeben, lassen vor uns ein Bild entstehen. Im Zusammenhang mit Verhalten und Sprache entsteht dann daraus ein Gesamtbild. Manchmal eindeutig, manchmal scheinbar willkürlich. Wir haben es in der Hand, uns als Firma so zu positionieren, dass das Gesamtbild unserer Identität und die Absicht klar ersichtlich ist.

Einen grafischen wie auch geschäftlichen Plan für uns – als Firma hilft uns und unseren zu erreichenden Menschen unser Verband einzuordnen und wiederzuerkennen.

Diese Richtlinien sollen ein einheitliches Erscheinungsbild von der Radical Sports Webseite gewährleisten und so die Bildung einer Corporate Identity ermöglichen.

LINKS

Webseite: <https://radical.swiss>
Webseite: <https://reparatur.radical.swiss>
Facebook: <https://www.facebook.com/RadicalSportsSwiss>
Instagram: https://www.instagram.com/radical_sports_swiss
Twitter: https://twitter.com/Radical_Swiss
YouTube: <https://www.youtube.com/@radicalsportsag>
TikTok: <https://www.tiktok.com/@radical.swiss>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radical-sports-ag/>

Logos & Styleguide. <https://www.radical.swiss/pdf/Logos.zip>

Pressebilder: <https://TrickyVideo.quickconnect.to/d/s/yYiJOrbm54qEsg6cZ6PuGiQnchSSCzi/QWpg4-Sk6aSMSCqldaLr-TYZUDRcdu2k-sLCg5uCJYAs>

LOGO

Das Logo soll in Printmedien, Animationen, Internet und sonstigen Anwendungen immer an prominenter Stelle eingesetzt werden. Das Logo soll nie ohne den dazugehörigen Schriftzug verwendet werden, Grautöne können verändert werden. Der Erkennungswert muss gewährleistet sein.

Designvorgaben: Flat, Clean, Round, Responsive.

Slogan: Swiss Hand Made seit 1984

Seit 40 Jahren konstruieren wir handgemachte Hightech-Boards und Skis mit der leidenschaftlichen Philosophie: «Für das optimale Fahrgefühl sind nur die besten Bretter gut genug!»

Logo:

- Schriftzug im Print- und onlinebereich geschrieben: Der Radical Sports
- Je nach Platzmöglichkeiten kann das Logo ohne Claim verwendet werden.
- Logo immer auf weissem, schwarzem oder ruhigem Hintergrund.
- Claim als Nunito Fett/Bold. Horizontal & vertikal Skalierung bei 85%.
- Claim Punkte Grundlinie bei -0.5pt
- Zusatz Claim mit dem Font „Designer“ bei Kerning: 110.

Schutzzone:

Die Schutzzone ist mindestens 1/2x und verhält sich proportional zur Logogrösse. Alle Logos kommen mit Schutzzone.



FARBEN:

Titel:

#A82828 R:168, G:40, B:40



Hintergrund, Buttons, Links:

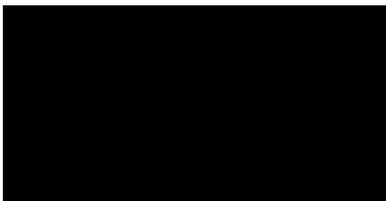
#F7695C R:247, G:105, B:92



Hauptfarbe ist Schwarz und Weiss

Text:

#000000 R:0, G:0, B:0



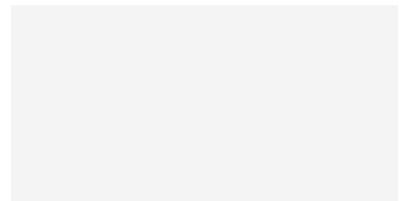
Text, Rahmen:

#474747 R:71, G:71, B:71



Hintergrund

#F4F4F4 R:244, G:244, B:244



Text Zusatz:

#2E2E2E R:46, G:46, B:46



Effekt Hintergrund:

#666666 R:102, G:102, B:102



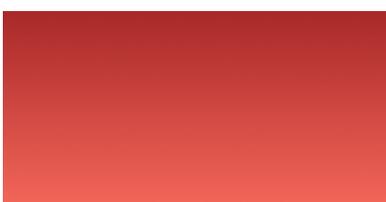
Zusatz Hintergrund

#FFFFFF R:255, G:255, B:255



Effekt Verlauf:

#A82828 zu #F7695C



Effekt Verlauf:

#474747 zu #666666



Effekt Verlauf Hintergrund

#F4F4F4 zu #FFFFFF



FONT / TYPOGRAFIE:

Titel, Überschriften und Claim:

Nunito - Latin (Medium) 15px / 3 - 2em

—> <https://www.fontsquirrel.com/fonts/nunito>

Laufschrift, Korrespondenz, 12px (0.75em).

Arial oder als Ersatz Helvetica Neu, wenn Arial nicht möglich ist.

Als Zusatzschrift die Designer für T-Shirts, Sticker, Boards und spezielle Sachen.

RADICAL - MAKES YOU RIDE BETTER

Gibt es nur in Grossbuchstaben, Achtung: Kerning auf:

—> <https://www.dafont.com/de/designer-2.font> Achtung: Lizenzpflichtig!

Als Zusatzschrift die Rockwell für gewisse Boards/Ski und Sticker

RADICAL - MAKES YOU RIDE BETTER

—> <https://freefontfamily.net/rockwell-font-free/> Achtung: Lizenzpflichtig!

Von der Verwendung von anderen Schriftarten ist abzuraten, da die Arial Teil des einheitlichen Erscheinungsbildes ist und ein Schriftensalat vermieden werden soll.

Internet spezifische Vorgaben:

Wir benutzen relativ grösser wegen der Barrierefreiheit.

1em (16px) ist somit die Bodyschriftgröße <https://nekocalc.com/de/em-zu-px-umrechner>

H1 TITEL H2 TITEL H3 TITEL

H1 = 3em / 48px

Ultra Bold / Extra Fett

H2 = 2em / 32px

Fett

H3 = 1.6em / 25.6px

Semi bold

H4 TITEL

H4 = 1.4em / 22.4px

Mittel

H5 TITEL

H5 = 1.2em / 19.2px

Regular

H6 TITEL

H6 = 0.9em / 14.4px

Regular

Nunito Medium AaBbCcDdEeFfGgHhIiJ

Nunito Medium | 496 Glyphs

Nunito SemiBold AaBbCcDdEeFfGgHhI

Nunito SemiBold | 1103 Glyphs

Nunito SemiBold Italic AaBbCcDdEeFf

Nunito SemiBold Italic | 1103 Glyphs

Nunito Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJkK

Nunito Bold | 1103 Glyphs

Nunito Bold Italic AaBbCcDdEeFfGgH

Nunito Bold Italic | 1103 Glyphs

Nunito ExtraBold AaBbCcDdEeFfGgH

Nunito ExtraBold | 1103 Glyphs

Nunito ExtraBold Italic AaBbCcDdEeF

Nunito ExtraBold Italic | 1103 Glyphs

Nunito Black AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

Nunito Black | 1103 Glyphs

Nunito Black Italic AaBbCcDdEeFfGg

Nunito Black Italic | 1103 Glyphs

Nunito Heavy AaBbCcDdEeFfGgHhIi

Nunito Heavy Regular | 1103 Glyphs

Nunito Heavy Italic AaBbCcDdEeFf

Nunito Heavy Italic | 1103 Glyphs

Schwarzer Titel

Weisser Titel

Weisser Titel

Grauer Titel

TYPOGRAFIEVORGABEN

Ohne Abstand zwischen Ziffer und Masseinheit	35m / 18% / -4°C / 07:15Uhr
Zahlen im Fliesstext in den Sprachen	4'800'000
Dezimal und Prozente	991,74 / 91,7%
Geldbeträge	4'000.40 CHF / 40'000.–
Telefon	T +41 XX XXX XX XX XX M +41 79 XXX XX XX

Nuito Medium
ABC abc 123

DESIGNER
ABC ABC
123

Rockwell
Regular
ABC abc
123

SOCIAL GUIDELINE

Befolgen der Werte:

- Wir benutzen zur Kommunikation das höfliche „Du“
- Äussere deine Meinung oder Ideen stets auf respektvolle Art.
- Verbreite keine geschmacklosen Inhalte.
- Inhalte & Kommentare löschen bei: persönlicher Beleidigung, rechtswidrigen Inhalten und Aussagen, extremistischen Meinungen.
- Handle Links auf andere Seiten sehr sensibel. Denn der Verweis auf eine andere Webseite kann als Befürwortung dieser Inhalte verstanden werden.
- Ohne © Genehmigung oder ohne die zugehörigen urheberrechtlichen Angaben, keine Posts.
- Niemanden verleumden, angreifen oder verletzen, auch keine Wettbewerber.
- Keine Politische oder medizinische Aussagen.
- Zeitnah Antworten oder Weiterleitung.
- Schutz persönlicher Informationen.
- Bei kritischen Positionen argumentieren wir für unsere Position.
- Social Media auch für die Kommunikation mit Geschäftspartnern nutzen.

In der heutigen Online-Welt ist es schwierig klare Grenzen zwischen Privatem und Beruflichen zu ziehen. Auch wenn es sich um die persönliche Meinung handelt, kann dies missverstanden und mit Radical Sports in Verbindung gebracht werden. Beim Schreiben von Blogartikeln oder Online-Diskussionen zu Themen, die mit Radical Sports in Verbindung stehen, ist es wichtig, dass du klar darstellst, dass du für Radical Sports arbeitest. Mitarbeiter, die nicht als offizielle Unternehmenssprecher auftreten, bitten wir den folgenden Zusatz auf ihren Kanälen zu ergänzen: „Die Meinung und Position, die ich hier beziehe, ist meine eigene und spiegelt nicht die von Radical Sports wider.“ Darüber hinaus dürfen nur vom Unternehmen autorisierte Mitarbeiter die Logos und das Markenerscheinungsbild bei der Kommunikation nutzen.

Social Media-Kommunikation wächst in einem unglaublichen Tempo. Die Möglichkeit, online mit Kunden, potenziellen Kunden, Partnern und Industrie-Grössen zu kommunizieren, ist ein entscheidender Teil der Marketing- und Marken-Strategie des Unternehmens. Indem diese Richtlinien aufgestellt und von jedem Mitarbeiter eingehalten werden, kann Radical Sports die Erreichung der Geschäfts-Ziele und gleichzeitig die persönliche Privatsphäre der Social Media-Akteure sicherstellen.

UMGANG MIT KOMMENTAREN UND REZENSIONEN

Wenn immer möglich, und sinnvoll reagiere ich auf Kommentare und Rezensionen. Sind die Kommentare positiv, bedanke ich mich. Im Falle von negativen Reaktionen orientiere ich mich an den Grundsätzen/Leitfaden.

- Bewahren Ruhe.
- Zeigen Verständnis, reagieren sachlich und nehme mich dem Problem an.
- Suchen nach Lösungen statt nach Erklärungen.
- Antworten verständlich und auf Augenhöhe.
- Löschen oder melden nur in Ausnahmefällen (Verunglimpfungen, Beschimpfungen etc.).
- Serviceanfragen schnellstmöglich bearbeiten.

Die Guidelines sowie fallbezogene FAQ helfen, schnell und passend zu reagieren. Im Falle eines Shitstorms greift der Krisenplan, eine Mischung von oben und der SWOT-Analyse ist.

QUALITÄTSRICHTLINIEN - GRUNDPRINZIPIEN

Bezüglich Webseite und Social Media:

- Erstelle Seiten in erster Linie für Nutzer, nicht für Suchmaschinen.
- Design soll für alle funktionieren - Barrierefrei
- Täusche deine Nutzer nicht.
- Vermeide Tricks, die das Suchmaschinen-Ranking verbessern sollen.
- Überlege, was deinen Eintrag in die Website einzigartig, nützlich oder attraktiv macht.

HASHTAG GUIDELINE

Die Bilder und Videos sollten Emotionen wecken. Es muss nicht immer über ein Produkt oder Online-Auftritt sein. Es dürfen gerne auch Bilder von euren Touren/Reisen sein, die einen Bezug zum Bergthemen und Radical haben. Beachte bitte immer den Datenschutz von Personen und Gebäuden. Beschreibt das Bild mit kurzen Sätzen und benutzt Hashtag.

Ein Hashtag ist ein Suchbegriff in Instagram, Facebook, TikTok und Twitter dem das Rautensymbol “#” vorgesetzt wird. Durch das Hinzufügen von Hashtags zu den Fotos können diese über die In-App Suchfunktion schnell und einfach gefunden werden und neue Likes und Follower anziehen.

Wenn möglich, immer auch den Berg, Ort, Produkte oder Personen im Hashtag verwenden. Um eine Person oder Firma zu markieren: Zb: @ssbs.ch oder @trickyniki.

Sinnvolle Themen:

- Radical Event
- Touren und Tests
- Ski, Snowboard und verwandte Sportarten
- Winter Bergbilder
- Nachhaltigkeit

Keine sinnvollen Themen:

- Einzelne Personen ohne Bezug zu Radical
- Screenshots
- Sommersport ohne Bezug zu Radical
- Motorsport und Flugsport
- umweltschädliche Bilder

Radical Hashtags:

Für die Schweizer Radical Sports AG, die Snowboards, Ski, Splitboards und Skateboards herstellt, könnten die folgenden Hashtags auf Instagram und TikTok hilfreich sein, um die Marke bekannter zu machen und die Zielgruppe zu erweitern:

Allgemeine Hashtags für die Marke und Produkte:

- #RadicalSportsAG
- #SwissMade
- #SchweizerQualität
- #SwissQuality
- #swissfactory
- #RadicalSnowboards
- #RadicalSkis
- #RadicalSplitboards
- #RadicalSkateboards

Hashtags für Snowboarden und Ski:

- #Snowboarden
- #Snowboarding
- #backcountrysnowboarding
- #SnowboardLife
- #SnowboardLovers
- #Skifahren
- #Skiing
- #SkiLife
- #SkiLovers
- #SnowboardSchweiz
- #SkiSchweiz
- #PowPow

Hashtags für Splitboards:

- #Splitboarding
- #splittechistheanswer
- #Splitboard
- #BackcountrySnowboarding
- #SplitboardSchweiz
- #Steilrinnenfahren
- #pulverschnüffler
- #SplitboardLife
- #skitouring
- #SplitPin
- #Sparkrandd

Hashtags für Skateboards:

- #Skateboarding
- #Skateboard
- #SkateLife
- #SkateLovers
- #SkateboardSchweiz
- #SkateSchweiz

Hashtags für die Community und Lifestyle:

- #SnowCommunity
- #SkiCommunity
- #SnowboardCommunity
- #SkateCommunity
- #OutdoorAdventure
- #MountainLife
- #AlpineLife
- #OutdoorSports
- #AdventureSports
- #ActionSports

Hashtags für Nachhaltigkeit:

- #EcoFriendly
- #SustainableGear
- #GreenSports
- #EcoSports

Hashtags für Trend und Reichweite:

- #InstaSki
- #InstaSnowboard
- #InstaSkate
- #WinterSports
- #SummerSports
- #BoardSports
- #ExtremeSports
- #SportsGear
- #ActionGear

Lokale und regionale Hashtags:

- #Schweiz
- #SwissAlps
- #SchweizerBerge
- #Graubünden
- #Wallis

Anleitung, wie ihr mehrere Instagram Konten verwalten könnt:

<http://www.mactechnews.de/news/article/Instagram-fuer-iOS-offiziell-mit-Zusatzkonten-163399.html>

MAIL SIGNATUR

Signaturen am Ende einer E-Mail erleichtern die Kontaktaufnahme zum Beispiel im Falle einer telefonischen Rückfrage oder die Überprüfung der rechtlichen Stellung des Absenders



Radical Sports AG | Sales & Marketing Director

a: Radical Sports AG | Albisstrasse 143 | CH-8038 Zürich
e: office@radical.swiss | **w:** www.radical.swiss
w: +41 (0)44 483 00 38 **f:** +41 (0)44 483 00 37



Datenschutz: Wir verpflichten uns, die Bestimmungen des schweizerischen Datenschutzrechts, sowie allfälliges weiteres anwendbares Datenschutzrecht einzuhalten. Weitere Infos unter Datenschutz.

VIDEO DEFINITION:

Animative Videos, kurz, prägnant, einprägend
Animiertes Logo im Intro (4sec) und Outro (3sec)
Radical Logo Verwendung. Von Glitsch bis Flatdesign
Videoplattform ist YouTube, Teaser auf TikTok, Facebook und Instagram.

MOODBILDER

Unsere Fotos, Grafiken und Videos sind:
Poppig, ansprechend, authentisch, stimmungsvoll, leidenschaftlich, nachhaltig, lustig

